

Raport anual de activitate LOCALS.MD 2025

Locals.md

1. Informații generale

Locals.md este o instituție media națională independentă, cu profil cultural și social, axată pe viața urbană și pe subiecte relevante pentru societatea modernă din Republica Moldova.

Platforma promovează conținut editorial de calitate, selecție atentă a informațiilor și construirea unei relații de încredere pe termen lung cu publicul.

Tematici principale:

News • City & Ghid Chișinău • Real Estate • Health & Wellness • Travel • Art & Events • Finance • Technology

2. Activitatea editorială în 2025

În anul 2025, Locals.md a publicat în medie **7 materiale editoriale pe zi**, ceea ce reprezintă aproximativ **2.500 – 2.600 articole anual**.

Conținutul a inclus:

- știri naționale și locale
- ghiduri urbane și recomandări culturale
- articole despre piața imobiliară
- materiale despre sănătate și stil de viață
- reportaje și analize sociale
- promovarea evenimentelor culturale
- proiecte speciale și parteneriate media

Publicația a menținut standarde editoriale independente și o selecție atentă a subiectelor, contribuind la dezvoltarea dialogului public.

3. Audiență și acoperire

Conform datelor Google Analytics 4:

- ≈ 180.000 utilizatori activi lunar
- ≈ 150.000 cititori pe website lunar

Distribuție geografică:

- 80% Republica Moldova
- 20% Diaspora și cititori internaționali

Public țintă principal:

- vârsta 25–44 ani
- preponderent din mediul urban

Distribuție de gen:

- 58% bărbați
 - 42% femei
-

4. Platforme și comunitate

Locals operează multi-platform, cu distribuție organică puternică:

- Website Locals.md – 150 cititori pe website lunar
- Facebook — 50.000 urmăritori
- Instagram — 20.000 urmăritori
- Telegram — 3.000+ abonați

Platforma oferă context editorial credibil pentru branduri și proiecte sociale.

5. Echipa

În anul 2025, activitatea Locals.md a fost realizată de:

- 3 angajați permanenți
 - colaboratori și freelanceri externi, implicați în redactare, design și producție multimedia
-

6. Proiecte și finanțare

În perioada 01 februarie 2025 – 30 iunie 2025, Locals.md a implementat un proiect finanțat prin grant în valoare de **30.000 euro**, oferit de **International Media Support (IMS)**.

Pe parcursul anului 2025, instituția a beneficiat de venituri din:

- publicitate comercială directă

- colaborări cu agenții de publicitate:

- Urban Post SRL
- Indigo SRL
- Maximize SRL
- Profile SRL
- Qubo Communications SRL

7. Concluzii

În anul 2025, Locals.md și-a consolidat poziția ca instituție media independentă, cu profil cultural și social, menținând un nivel ridicat de încredere și relevanță în spațiul informațional din Republica Moldova.

Publicația a continuat să dezvolte conținut editorial de calitate, să extindă comunitatea și să contribuie la dialogul public printr-o abordare echilibrată și responsabilă.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized name.